



## ITALIAN WUNDERKAMMER ARCARUSSIA.ru ВЫХОДИТ В СВЕТ

*В московском Форум-Холле проводится презентация первого бизнес-сообщества, призванного объединить творческие возможности российских архитекторов и эксклюзивную продукцию итальянских ремесленных предприятий, обслуживающих сферу строительства и дизайна интерьеров.*

*Финансируется проект Торговой палатой Флоренции и ассоциацией CNA. Его цель – предоставить мелким и средним предприятиям конкретные возможности для развития бизнеса и выхода на международный рынок.*

Москва, 26 марта 2009 года – В торжественных интерьерах московского Форум-Холла, вдохновленных гением строителей великолепных палаццо итальянской неоклассики, состоялась презентация **Italian Wunderkammer**. Компания **Arca Architecture Accounting**, флорентийское отделение **Национальной конфедерации ремесленных, мелких и средних предприятий Италии** и компания **Wayin**, создающая сети бизнес-сообществ, представили интернет-портал [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru). Создано первое онлайн-сообщество специалистов в сфере строительства и дизайна интерьеров. Эксклюзивное сообщество, доступ в которое открыт узкому кругу российских архитекторов и итальянских компаний, способных реализовать художественные традиции и мастерство, присущие стилю Made in Italy, будь то на уровне массового производства или в рамках индивидуальных решений.

Толчком к рождению проекта послужил глубокий анализ российского рынка и потребностей его основных игроков. С одной стороны, это архитекторы и дизайнеры, заинтересованные в том, чтобы об их работах и возможностях знало как можно больше потенциальных заказчиков, ищущие для наполнения собственных проектов высококачественную, оригинальную, эксклюзивную продукцию. С другой – итальянские предприятия, в первую очередь мелкие, способные предложить нишевые продукты, реализовать наиболее изысканные творческие идеи. Для них российский рынок открывает широкие возможности –



стиль Made in Italy востребован как никогда. Arcarussia – это площадка, где спрос встречается с предложением. Расстояния, культурологические особенности, языковые барьеры – больше не помеха. Амбициозные, современные архитектурные мастерские и дизайн-студии получили возможность без посредников общаться с представителями наиболее креативных предприятий Италии, знакомиться с каталогами их продукции, примерить предлагаемые решения к собственным проектам. И не только. Забыв о тысячекилометровых расстояниях, они смогут найти того единственного ремесленника, который способен дать художественному замыслу материальное воплощение. Речь не идет только о (виртуальном) знакомстве. Портал [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru) – это платформа, на которой развернута целая система услуг, опирающихся на специализированную, четко организованную структуру – Arca Architecture Accounting. Это компания, осуществляющая техническую координацию взаимоотношений между архитектором и предприятием-поставщиком. Ее задача – с проектом в руках точно донести до исполнителя дизайнерский замысел и обеспечить стопроцентное соответствие материальных изделий тому, что задумано автором.

Итак: **Представительство в интернете** (как для архитекторов, так и для предприятий), **Поиск товаров и поставщиков**, **Установление прямых контактов**, **Услуги по ведению сделок**. Иными словами, всеобъемлющая система, направленная на развитие конкретного бизнеса. Суть проекта, инновационный подход, преимущества, которые он принесет мелким и средним предприятиям, высоко оценила Национальная конфедерация ремесленных предприятий Италии (CNA). Как сказал Луиджи Ненчи, директор флорентийского отделения Конфедерации, *«Наконец мы можем предложить членам нашей организации конкретный инструмент роста, позволяющий выйти за рамки, очерченные границами страны. В сегодняшние трудные времена создание новых возможностей, применение инновационных маркетинговых технологий – единственный путь к успеху»*. Оперативную поддержку портала будут совместно осуществлять две компании. Arca Architecture Accounting – компания, много лет работающая на российском рынке. Она предлагает целый ряд услуг по представлению коммерческих интересов своих заказчиков, оказывает технические консультации по



реализуемым проектам. Wayin – компания, 20 лет работающая в сфере мультимедийных услуг. Она помогает предприятиям создать собственный бренд и выйти на международные рынки. Задача поставлена амбициозная – до конца года привлечь к участию в проекте 200 архитекторов, 300 промышленных и ремесленных предприятий. Участники проекта получают доступ к почти 10 000 различных произведений лучших мастеров Италии. По этому поводу руководитель компании Arca Франко Фальсеттини заметил: *«Цифры определены. Они отражают оптимальный баланс между спросом и предложением. Это максимальное число участников, которое позволит избежать путаницы и трудностей при работе с порталом. Доступ открыт избранному кругу архитекторов. Критерием отбора будет служить оригинальность их работ».*

**WWW.ARCARUSSIA.RU** – яркий пример применения инновационных технологий в сочетании с четко разработанной маркетинговой стратегией на благо развития бизнеса. *«Участие в выставках обходится непомерно дорого. Поездки в составе всяческих коммерческих делегаций приносят прибыль исключительно их организаторам и немногим избранным. Их время ушло»,* – объясняет Альдо Альдериджи, генеральный директор Wayin Group. – *«Предприятия, и в первую очередь малые и средние, должны работать уверенно, делать конкретное дело. Arcarussia.ru – проект, основанный на глубоком анализе российского рынка, выявившем его огромные возможности. Задачи стоят вполне конкретные – всячески содействовать развитию товарообмена, оптимизировать цепочку дистрибуции, снять барьеры, мешающие предприятиям вести прямой диалог с рынком».* Прологом новой инициативы стала проведенная Национальной конфедерацией ремесленных предприятий Италии 15 сентября прошедшего года презентация интернет-проекта **Сердце Тосканы** ([www.cuoretoscano.it](http://www.cuoretoscano.it)). На презентации были представлены больше ста ремесленных предприятий Флоренции, из Москвы прибыла большая группа архитекторов и дизайнеров. Успех превзошел самые оптимистические ожидания: только в январе общая сумма представленных коммерческих предложений составила 5 миллионов евро, было размещено заказов на 1,5 миллиона евро.



Система представительства в интернете не ограничивается рамками портала [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru). В рамках сети Wayin.net созданы новые бизнес-сообщества: строительный портал [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru) и портал [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru), посвященный вопросам дизайна интерьеров. Это открытые рынку витрины, сделавшие доступными для российского потребителя предметы интерьера и дизайнерские решения, которые несут в себе итальянский вкус, итальянский дизайн, итальянскую элегантность. Отличие портала [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru) состоит в том, что он позволяет установить прямой контакт с потребителем-поклонником Made in Italy. Круг замкнулся: портал [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru) позволяет специалистам установить деловые контакты, выявить новые возможности, а порталы [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru) и [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru) направлены на конечного потребителя. Интернет – действенное средство коммуникации. В России доступ в интернет имеют 30 миллионов человек, и их число ежегодно растет. Люди понимают, это самый удобный путь получения информации, позволяющий открыть новые горизонты, не ограниченные государственными границами.

Внимание гостей презентации **Italian Wunderkammer** было предложено 20 работ итальянских ремесленников, отличающихся высочайшей художественной ценностью. Современные мастера воплощают в жизнь многовековые культурные традиции. Вот лишь несколько примеров. Была представлена столешница из черного сланца с инкрустацией из разноцветного искусственного мрамора, выполненная по рисунку Брамантино. Рядом – пара резных столиков ручной работы из афганского лазурита на золоченых ножках. Присутствовала и продукция промышленных предприятий. Компания Richard Ginori, владеющая одним из старейших фарфоровых заводов Италии, показала уникальный экземпляр из своей коллекции – известную вазу «Giardiniera», оцениваемую примерно в 150 000 евро. Ваза воссоздана по оригинальным формам XVIII века. Количество произведенных экземпляров ограничено, на каждый выдан специальный сертификат. В Москву привезли последнюю вазу из ограниченного числа, предназначенного для продажи. Больше такие вазы производиться не будут. Интерьер помещения, где проводилась презентация, был оформлен компанией Uno Più, одним из мировых лидеров в своей сфере. На презентацию были приглашены более 400 архитекторов.



- Подробное описание портала [www.arcarussia.ru](http://www.arcarussia.ru) и его разделов приводится в приложении.
- Подробное описание порталов [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru) и [www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru) приводится в приложении.
- Описание показанных образцов приводится в приложении.

**Международный пресс-офис**

**WAYIN IBERIA S.L. Тел.: +34 91 567 00 30**

**Франческо Перничаро: [f.perniciario@wayin.net](mailto:f.perniciario@wayin.net) Моб.: +34.605.80.50.36**

**Светлана Григорьева: [press.russia@wayin.net](mailto:press.russia@wayin.net) Моб.: +7.926.82.30.601**